



La Formation analyse des comptes de l'entreprise

Durée : **2** jours

Objectifs de la formation :

- Comprendre et appréhender les comptes de l'entreprise
- Arriver à se positionner en tant qu' élu sur l'analyse des comptes de l'entreprise

Le Programme

MODULE COMPTABLE ET FINANCIER 2 JOURS

A partir des comptes de votre entreprise

La présentation des documents financiers de l'entreprise

1. La présentation des documents financiers de l'entreprise

I -Le bilan

- Compréhension de la logique du bilan
- Les notions d'actif et de passif

II - Le compte de résultat

- Compréhension de la logique du compte de résultat
- Combinaison des niveaux de résultat

III - Le lien entre le bilan et le compte de résultat

- Compréhension et schéma de visualisation

IV - La notion d'amortissements

- La dotation aux amortissements

V - La notion de provisions

- Les provisions pour dépréciation et pour risques et charges

VI - Les annexes aux comptes annuels

- Le contenu et le rôle des annexes

2. L'analyse des documents financiers

I - L'analyse du bilan

- La représentation financière du bilan
- Le fonds de roulement
- La variabilité des besoins en fonds de roulement
- La trésorerie, examen de situations

II - L'analyse de compte de résultat

- La marge commerciale
- La production de l'exercice
- La valeur ajoutée
- L'excédent brut d'exploitation
- La capacité d'autofinancement et le résultat net
- La notion de « rentabilité »

III - L'analyse conjuguée du bilan et du compte de résultat

- Logique du tableau de trésorerie
- L'analyse du tableau de trésorerie

3. La lecture des comptes consolidés

- La notion de groupe de sociétés.
- Comprendre la signification économique et financière de la consolidation.

Connaître les méthodes de consolidation et leur impact sur les comptes

